

## テーマ ウィズコロナ時代の消費者動向

～ 売れ筋商品から学ぶ、時代のキーワード ～

コロナ禍のために、本来売れるはずだった商品が売れない。  
しかし、そんな中でも、売れ筋商品は着実に生まれている。

- ✓ ヒット商品に共通するキーワードとは何なのか？
- ✓ それは、ウィズコロナの時代にどのような意味を持つのか？

ウィズコロナ時代の消費動向を幅広くお話いたします。

### 講師プロフィール

サイバー大学IT総合学部 教授（商品企画論）  
商品ジャーナリスト 北村 森氏



富山県出身。慶應義塾大学  
法学部政治学科卒業。日経  
ホーム出版社在職時にホテ  
ル・旅館・飲食店の覆面チェッ  
クをはじめとした、数多くの  
商品テストに携わる。

その後、「日経トレンディ」編集長を経て、2008年より商品ジャーナリストとして活動を開始。「ヒット商品から学ぶ最近のトレンド」「これからの売れ筋商品」などをテーマに年間50回の講演を行う。さらには、地方自治体と連携する形で地域おこしのアドバイザー業務にも携わっている。

# 2021.2.4 (木)

講演会（無料） 13:30-15:00

会場 オンライン（Zoomウェビナー）

2月1日(月)までにメールまたはFaxにてお申し込みください。 ▶ Fax 028-601-8113

会社名	
住所	電話番号
氏名	メールアドレス

- \* メールの場合、申込メールアドレス (info@tisia.or.jp) 宛に「氏名」「会社名」「メールアドレス」をご連絡ください。
- \* FAXの場合、必要事項を記入の上、当協会 (Fax 028-601-8113) までご送付ください。
- \* お申し込みの際にお預かりした個人情報は、当協会の各種イベント等のご案内に利用させていただく場合がございます。

<お問い合わせ先>

一般社団法人 栃木県情報サービス産業協会

〒320-0055 栃木県宇都宮市下戸祭1-9-16 株式会社アイ・シー・エス内

Tel 028-601-8112 Fax 028-601-8113 E-mail info@tisia.or.jp <https://www.tisia.or.jp/>